

开江县城區防洪排涝綜合治理項目勘察設計（項目名稱） /



1. 招標條件

1.1 本招標項目開江縣城區防洪排涝綜合治理項目勘察設計（項目名稱）已由開江縣發展和改革局（項目審批、核准或備案機關名稱）以關於開江縣城區防洪排涝綜合治理項目可行性研究報告（代項目建議書）的批复、開江發改審[2025]56號（批文名稱及編號）批准建設，項目業主為開江縣和寧水利建設有限公司，建設資金來自上級專項資金及地方配套資金（資金來源），出資比例為100%，招標人為開江縣和寧水利建設有限公司。項目已具備招標條件，現對該項目的勘察設計進行公開招標。

1.2 本招標項目為四川省行政區域內的国家投資工程建設項目，開江縣發展和改革局（核准機關名稱）核准（招標事項核准文號為開江發改審[2025]56號）的招標組織形式為委托招標。招標人選擇的招標代理機構是四川志澤建設項目管理有限公司。

2. 項目概況與招標範圍

2.1 建設地點：開江縣淙城街道、新寧鎮、普安鎮。

2.2 建設內容及規模：新建泵站3座，增設專用防汛設施設備，快速解決排涝問題。治理排洪道9.8公里、排洪溝6.5公里，恢復因歷史原因封蓋、填埋的天然排溝，完善排水設施關鍵節點、易涝積水點智能化終端感知設備的布設等。

2.3 勘察設計工期：120日曆天。

2.4 招標範圍及服務內容：本項目初步設計階段、招標設計階段、施工圖設計階段的勘察設計工作和施工圖預算及後續相關服務工作。

（說明本次招標項目的建設地點、規模、勘察設計工期、招標範圍及服務內容等）。

3. 投标人资格要求

3.1 本次招标投标人须具有独立法人资格（独立企业法人或事业单位法人）。

3.2 资质要求：具有国家行政主管部门颁发的工程设计水利行业乙级及以上资质和工程勘察专业类（岩土工程（勘察））乙级及以上资质。

3.3 业绩要求：近3年（一般限定3-5年，2022年1月1日至投标截止时间）已完成不少于1个（0至2个）类似项目。类似项目是指：水利工程类勘察设计业绩（若为联合体投标，设计单位提供类似项目的设计业绩，勘察单位提供类似项目的勘察业绩；非联合投标时，类似项目业绩的合同中须同时包括类似业绩的勘察设计工作），业绩证明材料：中标通知书（若有）、合同协议书、初步设计批复文件扫描件，业绩时间以初步设计批复文件时间为准。

3.4 本次招标允许联合体投标。

联合体投标的应满足下列要求：（1）联合体投标由不超过两家的具有相应资质的独立企业法人组成；（2）联合体各方签订联合体协议书，明确各方的权利和义务，联合体牵头人由设计单位担任；（3）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；（4）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标，组成联合体的单位不得超过2家；（5）投标保证金由联合体牵头人递交。

4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于2025年6月6日起登陆全国公共资源交易平台（四川省·达州市）（网址：<http://www.dzggzy.cn>）——“登录”——“达州市公共资源交易服务网”，通过数字证书免费下载招标资料（招标文件、技术资料等）。

4.2 除上述方式外，招标人不提供其他任何报名和招标文件获取的方式。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2025年6月26日9时00分，投标人应在截止时间前通过全国公共资源交易平台（四川省·达州市）



(电子招标投标交易平台)在线递交经投标人数字证书签名制作的数据加密电子投标文件;

5.2 逾期送达的投标文件,电子招标投标交易系统将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本次招标公告在全国公共资源交易平台(四川省)和达州市公共资源交易服务网(网址: <http://www.dzggzy.cn>) (公告发布的其它媒介名称)上发布。

7. 本项目招标投标行政监督部门

行政监督部门: 开江县水务局

电 话: 0818-8222647

传 真: /

电子邮件: /

地 址: /

8. 招标人承诺

本招标文件已经招标人(含招标代理机构)审查,不存在违反国家法律、法规、政策的情形。因招标文件设置违反国家法律、法规、政策造成的相应后果,由招标人(含招标代理机构)负责。

9. 联系方式

招标人: 开江县水利建设有限公司

地址: 开江县淙城街道文化街40号

邮编: 636250

联系人: 刘老师

电话: 15328932398

传真: /

电子邮件: /

网址: /

开户银行: /

账号: /



招标代理机构：四川志泽建设项目管理有限公司

地址：成都市成华区双林路44号

邮编：610041

联系人：徐先生

电话：028-84383659

传真： /

电子邮件： /

网址： /

开户银行： /

账号：

